

Blossom e Webperformance[®] stringono una partnership per lo sviluppo di campagne creative, efficaci e misurabili

Attraverso la collaborazione, le due agenzie intendono presentare una serie completa di servizi digitali ai propri clienti, in particolare nel settore fashion&design.

In questa occasione Blossom lancia anche il suo nuovo posizionamento come agenzia creativa e di consulenza strategica, per il supporto alla definizione di campagne in ottica omnicanale.

Milano, 1° dicembre 2022 – Al via una collaborazione che unisce **strategia, creatività e performance**. È quella siglata tra Blossom e Webperformance[®], pronte a mettere a disposizione delle aziende clienti tutte le loro competenze per il raggiungimento degli obiettivi di business. Ovvero, una sinergia operativa che integra nella comunicazione strategica e creativa, la pianificazione e gestione di campagne digital.

In particolare, [Blossom](#) si occuperà di **consulenza strategica** e di ideazione, sviluppo di creatività e gestione di progetti di digital e social engagement. Mentre [Webperformance[®]](#) offrirà l'esperienza e la capacità nella **pianificazione e gestione di campagne digital**, nel tracking e nell'analisi dei dati e nell'ottimizzazione SEO.

Dopo aver collaborato negli ultimi anni su diversi clienti comuni quali, ad esempio, Technoprobe, Poliform e Prénatal, le due agenzie continueranno a lavorare insieme su **tutti i settori, con un particolare focus su fashion & design**, dove entrambe le realtà hanno un portfolio consistente e uno storico di clienti importante.

*“La crescita della collaborazione è stata possibile grazie alla condivisione dei valori di fondo delle nostre due agenzie: una grande **attenzione nel generare risultati misurabili** per i clienti, unita al profondo **rispetto per i destinatari della comunicazione**, che si sintetizza nel nostro payoff “Data Driven & Human Inspired” racconta **Alessandro Scartezini, CEO di Webperformance[®]**.*

*“La nuova proposta che ci vede in partnership con Webperformance[®] si sintetizza nel nostro nuovo posizionamento di agenzia creativa e di consulenza strategica. Come traspare anche dalla nostra nuova identità online, **diamo vita a lavori in grado di coinvolgere le persone, portare valore e guidare il cambiamento**. Oggi la nostra cifra creativa si esprime nel realizzare esperienze in cui convivono senso e bellezza. Questo avviene, applicando la nostra metodologia, iterativa e non lineare, basata sull'interazione tra tre elementi: Human Insight, Data and Evidence Analysis e Creative Transformation” - spiega **Giacomo Frigerio, CEO di Blossom**.*

In concomitanza con questa partnership, Blossom presenta, infatti, una nuova definizione del proprio metodo di lavoro con i clienti. Si tratta di un approccio strategico che porta i team dell'agenzia di Seregno a

concepire soluzioni e a trasformare le analisi dei dati in azioni, siano esse progetti di design, piani marketing o strategie di comunicazione.

I tre pilastri di questo approccio sono: **Human Insight**, ovvero l'immedesimazione, l'osservazione, il dialogo e l'ascolto che creano la connessione di Blossom con le persone e con i brand; **Data and Evidence Analysis**, intese come l'analisi e l'interpretazione dei dati per comprendere gli scenari di business, creare valore e muovere i mercati; **Creative Transformation**, ovvero lo sviluppo di una creatività che lascia il segno per raccontare storie che sono nuove e, allo stesso tempo, familiari.

Il posizionamento di Blossom viene riaffermato anche dal nuovo layout del sito web www.blossom.it. Basato sui toni del bianco e del nero, intende richiamare l'archetipo del seeker, la persona che esce dal buio (il nero) mossa da un desiderio di bellezza, alla ricerca della luce (il bianco). Attraverso questi colori viene così richiamato il processo di consulenza che consente di traghettare il cliente da una generale percezione delle proprie urgenze alla realizzazione di una campagna creativa con risultati misurabili.

La partnership Blossom e Webperformance[®] rappresenta, così, il primo passo verso lo sviluppo di questo nuovo posizionamento, inserendo lo sviluppo delle campagne creative nell'ambito di una più ampia **strategia omnicanale** che consenta ai brand di raggiungere efficacemente il proprio target di consumo.

Blossom

Fondata nel 2008, Blossom ha la sede principale a Seregno (MB) e impiega 66 risorse tra l'headquarter italiano e la due sedi di Madrid e Ginevra. Nel 2021 ha fatturato oltre 5 milioni di euro, in crescita del 71% rispetto al 2020. Blossom lavora prevalentemente con organizzazioni e brand internazionali, tra cui Onu, Unhcr, Unicef, World Bank, Sotheby's, Campari, Poliform, Ducati, Yamaha, Bologna FC e Genoa Calcio.

Webperformance[®]: data driven, human inspired

Un team di professionisti specializzati, con oltre 10 anni di esperienza nello sviluppo ed esecuzione di progetti di marketing digitale. A distinguere Webperformance[®] è l'**approccio basato sui dati, le attività digitali su misura del cliente e customer oriented**, l'apertura internazionale: tutto questo la rende un partner strategico per la crescita online. Webperformance[®] è parte del gruppo t2ò, una grande famiglia con sedi in Italia, Spagna, USA e Messico.

"Creiamo strategie digitali su misura mettendo a disposizione competenze e innovazione per aiutare le aziende a esprimere il massimo valore per i propri clienti".

Ufficio stampa Blossom

Create PR

Marco Ferrario - +39 345 6286197 - marco.ferrario@createpr.it

Domiziana Giacardi - +39 3425595959 - domiziana.giacardi@createpr.it

Riferimenti Webperformance

Webperformance Srl

Sede Legale: Via Brennero, 316 Torre A Sud - 38121 Trento | Telefono: +39 0461 421817

Ufficio Commerciale: Viale Coni Zugna 5/A - 20144 Milano | Telefono: + 39 02 36723200

Partita Iva 02186380222 | www.webperformance.it | info@webperformance.it



tel.+39 0461 421817
info@webperformance.it
www.webperformance.it

Webperformance Srl
Sede Legale: Via Brennero, 316 Torre A Sud - 38121 Trento | Telefono: +39 0461 421817
Ufficio Commerciale: Viale Coni Zugna 5/A - 20144 Milano | Telefono: + 39 02 36723200
Partita Iva 02186380222 | www.webperformance.it | info@webperformance.it

SOCIETÀ SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI T2O ADMEDIA SERVICES S.L.